

PRESS RELEASE

パナソニック FUTURE LIFE FACTORY が、人と地域の新たな関わり方による

地域活性プロジェクト「言山百景（ことやまひゃっけい）」を発表

体験参加予約を 4/7(木)より開始し、本プロジェクトを体験できるネット連動型インスタレーションを
4/13(水)-17(日)の期間で日本橋のアートホテル BnA_WALL にて開催。

【2022 年 4 月 7 日：東京発】

マッキンゼーエリクソン（代表取締役社長 兼 CEO 森 浩昭）の事業共創組織 マッキンアルファ（責任者 吉富 亮介）は、今回パナソニック株式会社 デザイン本部 FUTURE LIFE FACTORY が企画開発した、「人と人が遠隔でつながりながら、その土地の新たな観光資源や地域の魅力を作り出すプロジェクト "言山百景"」のプロジェクトパートナーとして、株式会社コネル（代表取締役 出村 光世）、株式会社 MagnaRecta（代表取締役 山貝 香）と共創しました。また、日本橋にあるアートホテル BnA_WALL（東京都中央区日本橋大伝馬町 1-1）にて 2022 年 4 月 13 日（水）から 17 日（日）まで、本プロジェクトの構想を擬似的に体験できるネット連動型インスタレーション展示と WEB 上の特設サイトにてインスタレーションへの参加を可能とし、会場のストリーミング配信も行います。

言山百景 特設サイト：<https://www.kotoyama100kei.com/>



未来の豊かさを問い、具現化する、先行開発に特化したパナソニックのデザインスタジオ「FUTURE LIFE FACTORY（以下 FLF）」が、今回ネット連動型インスタレーション「言山百景」を発表・開催します。マッキンザルファ、コネル、MagnaRecta はプロジェクトパートナーとして本プロジェクトに参画しました。

リモート観光、リモート帰省、オンラインイベントなど、非日常な体験もデジタルでの代替が加速しています。さらに、新型コロナウイルスの影響で物理的な長距離移動へのハードルが上がる一方、メタバースを代表されるような仮想的に遠く離れた場所を訪れることも可能になりました。

そこで FLF は、「物理的・心理的な距離を越えて人々が共創し、伝統・文化の継承は可能か」という問いを立て、ネットワークによってそこに住む人だけでなく遠くから想いを寄せる人同士が繋がり、協力しあうことで新たな視点がもたらされ、新しい観光資源や地域の魅力を作り出せるのではないかと考えました。「言山百景」プロジェクトは、そんな希薄化していく“人と地域との関係性”をつなぎ変える新たな魅力の引き出し方のアイデアとして、プロトタイピングを進めてきたものです。

今回の展示は、「言山百景」プロジェクトの実験的側面を持った体験型インスタレーションです。今後日本各地の自治体・アートイベントと共創していくことで、人と地域の新たな関係性を築く未来を描いていきたいと考えています。

言山百景 in BnA_WALL

・特設サイト：<https://www.kotoyama100kei.com/>

・参加事前予約開始：2022 年 4 月 7 日（木）11:00～

・日時：2022 年 4 月 13 日（水）-17 日（日）11:00-18:00

・会場：BnA_WALL（東京都中央区日本橋大伝馬町 1-1、<https://bnawall.com/>）

・参加費：無料

コンセプト

見知らぬ景色に、
言葉と関係性を
生み落とす。

願い、祈り、告白、ほやき、メモ、だじゃれ。
独り言からメッセージまで、
あなたの自由な言葉とつくられる
新たな景色。

人と地域を言葉でつなぎ、
新たな関係性を産み落とすプロジェクト
「言山百景」に、
あなたも参加してみませんか？



In an unfamiliar
landscape,
We create words and
relationships.

Wishes, prayers, confessions, blurbs, notes, jokes.
From monologues to messages, your free words
and the new scenery that will be created.

Connecting people and communities with words
and create new relationships.
Would you like to participate in
"MESH ART PROJECT"?



プロジェクトページ : <https://panasonic.co.jp/design/flf/works/kotoyamahyakkei/>

「言山百景」インスタレーションについて

今回は本プロジェクトの実験的取組みとして実施します。

“どこか遠い地の景色” の写真を特設サイトに複数枚用意。参加者はその中から一枚を選び出し、その景色に対して感じた“想い”を投稿。その想いは 3D プリントされ、質量をもった“言葉”となります。

物質化した“言葉”は、リアル会場である BnA_WALL の会場壁面にプロジェクションされた“どこか遠い地の景色”の前に降り注ぎ、参加者とその地を繋ぐ山（言山）を築いていきます。同時に、「言山」を築く一員として、参加者の名前が特設サイトにクレジットされます。

参加者が増えていくごとに積み上がる様々な “言葉”と、“どこか遠い地の景色”との関係性を見つめ、現地はいまどんな風景なのか、自分だったらどんな言葉を紡ぐのか、想像しながら是非ご参加ください。



参加アーティスト

今回、10人の写真家たちに協力いただき、様々な「景色」を提供いただきました。

- Elena Aframova (<https://www.instagram.com/aframova/>)
- Eno (<https://www.aframova.online/>)
- Daisuke HAYATA (<https://hayatadaisuke.com/>)
- Yusuke Maekawa (<https://yusuke-maekawa.com/>)
- Clara Mathiesen (<https://www.instagram.com/clarama/>)
- Yoritomo Miake (<https://www.instagram.com/yoritomo9009/>)
- Hikaru Morita (https://www.instagram.com/face_hikarumorita/)
- 大杉 明彦 (https://www.instagram.com/akihiko_ohsugi/)
- Tatsuki Wakamiya (https://www.instagram.com/tatsuki_wakamiya/)
- 柳 宙見 (<https://www.instagram.com/soramiyanagi/>)

言山百景 Photographers



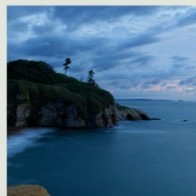
📍 京都府 亀岡
Elena Aframova



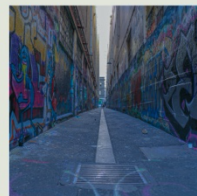
📍 長野県 奈良井宿
Eno



📍 宮城県 石巻市
Daisuke HAYATA



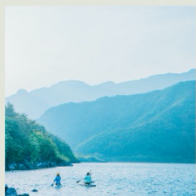
📍 石川県 加賀市
Yusuke Maekawa



📍 Melbourne side street, Australia
Clara Mathiesen



📍 東京都 五反田
Yoritomo Miake



📍 山梨県 西沢
Hikaru Morita



📍 東京都 世田谷区
大杉 明彦



📍 福島県 富士山
Tatsuki Wakamiya



📍 愛媛県 四国カルスト
柳 宙見

今後の展開と「言山百景モビリティ」について

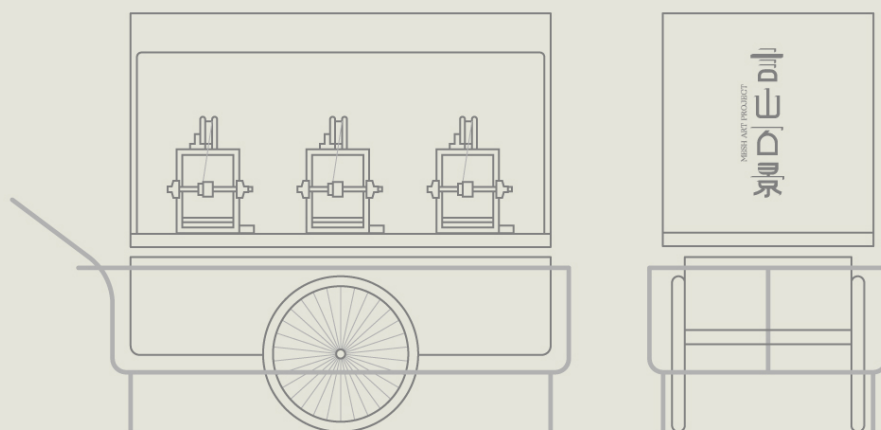
本取り組みは、今後以下のような目的で日本各地の自治体、アートイベントとの共創を目指しています。

- ・各地自治体の観光課との共創による観光資源開発
- ・各地自治体の都市計画課との共創による新しいまちづくり施策の実施
- ・アートイベントへの出展
- ・その他共同開催をご検討の企業、団体との取組み ...etc

また、各地で同様の体験を可能にする、3D プリンターを積載した「言山百景モビリティ」も開発しました。
こちら会場に展示します。

言山百景 3D Printing Mobility

Drop your words.



プロジェクトチーム

本プロジェクトチームは、FUTURE LIFE FACTORY を主体とし、マツキャンアルファがコンセプト開発・プロデュースを、Konel・マグナレクタがコラボレーターとして参画しています。



パナソニック株式会社 デザイン本部 FUTURE LIFE FACTORY

<https://panasonic.co.jp/design/flf>

「これからの豊かなくらしとは何か」を問い直し、具現化していくパナソニックのデザインスタジオ。従来の常識にとらわれない発想で、新規事業の種や未来のくらしのビジョンを世に問いかけています。

Konel

Konel Inc.

<https://konel.jp/>

Konel（コネル）は 30 職種を超えるクリエイター／アーティストが集まるコレクティブです。

スキルの越境をポリシーに持ち、アート制作・研究開発・ブランドデザインを越境してプロジェクトを推進しています。東京・金沢・ベルリン・ベトナムの拠点を中心に、多様な人種が混ざり合いながら、未来の体験を実装しています。



MagnaRecta

株式会社 MagnaRecta

<https://magnarecta.com/>

人の持つアイデアをどう具現化するか。モノ・コトをテクノロジー、デザイン、プロダクションまでサービスとして具体的につくる事業を主体としています。3D プリンターを始めレーザーカッターやロボット特殊用途のデジタルファブリケーションのハードウェアの提供はもちろん、これから何が必要で何を作り出したら良いかシステムソリューションまで提案しています。

McCann Alpha

株式会社マッキャンエリクソン / マッキャンアルファ

<https://www.mccannwg.co.jp/>

マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの主軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。1960 年の設立以来（株）マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。また、マッキャンアルファは 2021 年に設立した事業共創を主軸に置いたクリエイティブパートナー組織です。サービスから製品、ブランドなどの 0→1→10 までの一気通貫した伴走プロジェクトをパナソニックをはじめ多くの企業と進行中です。

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com