

2023 年世界のトレンドから日本のトレンドを予測する 最新の“Little Book of Trends” Web3、持続可能な飲料、メタバースにおける商取引など 10 のトレンドについてのインサイトをまとめました

【2023 年 3 月 23 日：東京発】

株式会社モメンタム ジャパン（本社：東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル 東館、代表取締役社長：三溝 広志）は、2023 年のトレンドを予測する Little Book of Trends を発表しました。

■背景

グローバル・エクスペリエンシャル・エージェンシーのモメンタム ワールドワイドでは、毎年グローバルのソートリーダーシップ チームが世界のトレンド予測として Little Book of Trends を発行しています。2021 年にはコロナ禍で活動を停止していましたが、2022 年は僅かながら BC(コロナ前)の光、そして PC(ポストコロナ)の兆しとして見えてきたのはコミュニティの重要性、安心感・安定感・快適さ、メタバースの台頭、低・ノンアルコール飲の流行などでした。そしてこの度 2023 年版の最新のトレンド予測を発表しました。経済の不透明感、政治的な緊張感が広がる年明けとなりましたが、環境、テクノロジー、ビジネス、そして自分自身、私たちが選んだ 10 のトレンドは、どれもユニークでありながら根底には改善、修復、前進、という共通項が見えてきました。日本語版の発刊は、同社日本法人である株式会社モメンタム ジャパンの戦略プランニング局が担当しました。

■「2023 Little Book of Trends」の主な結果

1. リコマース（リバースコマース）革命 中古は、新しい第一選択肢 – 「割安なもの」から「必要とされるものへ」
2. 副業ブーム 活気づくクリエイター経済 – 副業はブランドにとってもチャンス
3. レトロ再来 コロナ禍が懐かしい気持ちをかき立てる – 懐かしい記憶が新しいワクワクに
4. メタバース・モール メタバースで出店を始めるリテラー – 牽引するのはファッション業界
5. サステイナブルな一口 これまでとは異なる方向でエコ活動を展開するアルコールブランド
6. 意義あるお金 具体的なパーパスの実現を目指す新しい金融サービス – 「公平」と「教育」に特化したソリューション
7. 日常に AI AI はさらに日常に浸透する – 「便利」なものから「依存」する存在へ
8. Web3 の実現 インターネットの未来が始まる – 現実劇な効果を実社会で発揮
9. キノコの未来 今、時代はキノコ – 上昇し続ける植物性食品の人気
10. 旅そのもののジャーニーを満喫する 旅行におけるすべての過程に安心し、快適さを味わうようになった消費者 – 目的地だけが旅の目的ではない



■株式会社モメンタム ジャパン

世界 25 か国にオフィスをもつマーケティング・コミュニケーション・エージェンシーの日本法人。常にセールスセントリックな視点でトータル・ブランド・エクスペリエンスを創出し、お客さま企業のパフォーマンス向上に貢献しています。新しい時代の変化をスピーディにとり入れながら、生活者/買物客、流通、ブランドのニーズを統合させたソリューションを提供しています。

社名：株式会社モメンタム ジャパン

本社所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル 東館

代表：代表取締役社長 三溝 広志

事業内容： マーケティング・コミュニケーション・エージェンシー

設立： 2000 年 8 月

HP： <https://www.momentum.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：

株式会社モメンタム ジャパン 広報担当 森 貴枝子 TEL：03-3746-8530

EMAIL： kieko.mori@momentumww.com

株式会社マツキャン・ワールドグループ コーポレートコミュニケーションズ 大木 美代子 TEL: 03-3746-8550

EMAIL: miyoko.ohki@mccannwg.com