

PRESS RELEASE

マッキャンが TOY EIGHT の“TOY 8 SCREENING”で
Spikes Asia 2023 のゴールドとシルバーを受賞！

【2023 年 3 月 9 日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長兼 CEO 森 浩昭、本社：東京都港区）は、アジアで最も権威ある広告クリエイティブの賞「スパイクスアジア（Spikes Asia）2023」において、マッキャンが TOY EIGHT の“TOY 8 SCREENING”でイノベーション部門 ゴールド、クリエイティブデータ部門 シルバーを受賞したことを発表しました。

Spikes Asia 2023 は、クリエイティブ コミュニケーションとマーケティング効果の卓越性に対するアジア太平洋地域のトップアワードで、地域全体で最高のクリエイティビティを称える賞です。



1986 年にアジア広告賞として創設されて以来、過去 35 年間、創造性と有効性の基準を設定してきました。アワードは、創造的なコミュニケーションの現在のトレンドを確実に反映するように、継続的に磨き上げられ、再定義されています。

受賞結果詳細は以下となります。

■ ゴールド

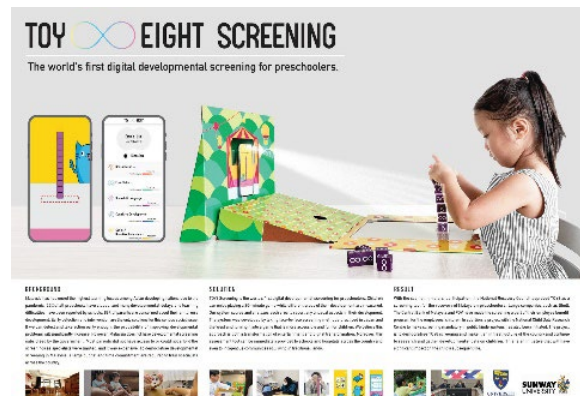
カテゴリー：イノベーション

A03 (Scalable Innovation)

ブランド：TOY EIGHT

タイトル：“TOY 8 SCREENING”

エージェンシー：マッキャンエリクソン



■ シルバー

カテゴリー：クリエイティブデータ

C02 (Data-driven Consumer Product)

ブランド：TOY EIGHT

タイトル：“TOY 8 SCREENING”

エージェンシー：マッキャンエリクソン



トイエイトのファウンダー/CCO 松坂俊氏は次のように述べています。TOY 8 スクリーニングが、SPIKES のようなクリエイティブアワードで評価され大変光栄です。今後もテクノロジーとクリエイティブの力で子供たちの未来に大きなインパクトを出せるようサービスを磨いていきたいと思います。

マッキンエリクソン代表取締役社長の森浩昭は、とても意義高いこのようなプロジェクトに関われることを大変誇りに思っています。また、このような栄誉ある賞を受賞することで“TOY 8 SCREENING”が持つ意味ある役割が理解され、それを必要とするより多くの国でも導入されることを願っています。

トイエイトについて

トイエイトは“すべての子どもが才能を発揮できる世界をつくる”ことミッションに掲げるエドテック/研究開発ベンチャーです。トイエイトでは 2 年に及ぶロックダウンの影響で子供の発達が遅れていることが社会問題になっているマレーシアで、デジタル発達検診を提供しマレーシア全国に展開しています。日本のように発達検診を誰もが受けられる環境に無いマレーシアにおいて、政府との取り組みを通して全国民が発達検診を行えるような環境を作るだけでなく、ASEAN 諸国にも展開予定。

マッキンについて

(株) マッキンエリクソンは、マッキン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。

1960 年の設立以来 (株) マッキンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

この件に関するお問合せ先：(株) マッキン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com