

McCANN

PRESS RELEASE

マッキヤンが“Second Life”で「MAD STARS 2024」で
ブロンズ3つとクリスタル2つを受賞

【2024年8月29日：東京発】

株式会社マッキヤンエリクソン（代表取締役社長 青木 貴志、本社：東京都港区）は、Safariの“Second Life”で「MAD STARS 2024」（釜山国際マーケティング広告祭）においてブロンズ3つとクリスタル2つを受賞したことを発表しました。

今年で17回目の開催となる、「MAD STARS 2024」（釜山国際マーケティング広告祭）は、世の中を変える創造的なソリューションを共有する韓国唯一の広告アワードであり、創造&技術のコンバージェンスフェスティバルです。



受賞結果は以下となります。

■ブロンズ

エージェンシー：マッキヤンエリクソン

エントリータイトル：“Second Life”

クライアント：Safari

カテゴリー：Diverse Insights Stars > Sectors > Cosmetic/Beauty/Clothing/Footwear & Accessories

McCANN

エージェンシー：マッキヤンエリクソン

エントリータイトル：“Second Life”

クライアント：Safari

カテゴリー：Interactive Stars > Interactive Craft > Omni Channel Interaction

エージェンシー：マッキヤンエリクソン

エントリータイトル：“Second Life”

クライアント：Safari

カテゴリー：Integrated Stars > Sectors > Cosmetic/Beauty/Clothing/Footwear & Accessories

■クリスタル

エージェンシー：マッキヤンエリクソン

エントリータイトル：“Second Life”

クライアント：Safari

カテゴリー：Commerce Stars > Sectors > Cosmetic/Beauty/Clothing/Footwear & Accessories

エージェンシー：マッキヤンエリクソン

エントリータイトル：“Second Life”

クライアント：Safari

カテゴリー：Integrated Stars > Sectors > Cosmetic/Beauty/Clothing/Footwear & Accessories

マッキヤンについて

（株）マッキヤンエリクソンは、マッキヤン・ワールドグループの主軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。

1960年の設立以来（株）マッキヤンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

この件に関するお問合せ先：（株）マッキヤン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ

森 貴枝子 Tel: 03-3746-8350 直通 e-mail:kieko.mori@mccannwg.com

関根 典子 Tel: 03-3746-8340 直通 e-mail:noriko.sekine@mccannwg.com